



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SONGKET ACEH MENGGUNAKAN CONJOINT ANALYSIS (STUDI KASUS : BANDA ACEH DAN ACEH BESAR)**

### **ABSTRACT**

Indonesia sebagai salah satu negara yang kaya akan warisan budaya memiliki ragam ciri khas diantaranya adalah kain tenun. Kain songket merupakan salah satu bentuk kain tenun yang dimiliki oleh hampir setiap daerah. Aceh salah satu daerah penghasil kain songket yang berkualitas. Namun keterbatasan bentuk dari kain songket membuat kain songket tidak mengalami perkembangan. Kain songket hanya digunakan sebagai sarung maupun rok dan selendang. Oleh karena itu dibutuhkan inovasi yang sesuai dengan keinginan konsumen dengan membuat kain songket dapat dipadukan dengan produk lainnya maka dalam hal ini penelitian bertujuan mengidentifikasi preferensi konsumen terhadap produk yang akan dikombinasikan dengan kain songket agar menghasilkan variasi produk yang dapat digunakan pada setiap kesempatan. Adapun metode yang digunakan untuk membantu menganalisis preferensi konsumen adalah conjoint analysis yaitu sebuah metode yang dapat menganalisis pendapat pelanggan dengan memberikan penilaian pada produk yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima faktor yang sangat mempengaruhi konsumen dalam memilih produk songket berdasarkan tingkat kepentingan tertinggi masing-masing faktor yaitu warna dasar 35.381%, jenis motif 26.650%, jenis produk 16.195%, bahan 11.718% dan warna motif 10.057% sedangkan kombinasi produk yang paling disukai berdasarkan hasil tingkat utilitas tertinggi dari level masing-masing faktor adalah produk pakaian 0.089, dengan warna dasar songket hitam 0.110, warna motif emas 0.012, bahan polister dan bordir 0.059 serta bermotif pinto Aceh 0,089.

Kata Kunci: Conjoint Analysis, Preferensi, Faktor, Tingkat Kepentingan, Tingkat Utilitas